

#### **COMUNE DI TARANTO**

# AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR A SUPPORTO DELL'EVENTO SAIL GP - SEASON 2, IN PROGRAMMA A TARANTO IL 5 e 6 GIUGNO 2021

Il Comune di Taranto, con sede in Piazza Castello n.1, vista la Deliberazione della Giunta Comunale n.304 del 6 novembre 2020 ed in qualità di soggetto ospitante dell'unica tappa italiana della seconda stagione del circuito SailGP - Gran Premio internazionale di vela,

con il presente avviso pubblico

intende ricercare – ai sensi e per gli effetti dell'art.19 del D.Lgs. n.50/2016 – n.5 soggetti pubblici o privati anche in forma associata, imprese ed altri soggetti in possesso dei requisiti ex art.80 del D. Lgs n.50/2016, che intendano proporsi come sponsor finanziari nell'ambito del suddetto evento.

## Art.1 - Soggetto promotore dell'iniziativa

Il presente Avviso è indetto dal Comune di Taranto in qualità di soggetto partner ospitante dell'unica tappa italiana della seconda stagione del circuito SailGP - Gran Premio internazionale di vela.

## Art.2 - Soggetti ai quali è rivolto l'avviso

I soggetti ai quali è rivolto il presente avviso sono soggetti pubblici o privati anche in forma associata, imprese ed altri soggetti in possesso dei requisiti ex art.80 del D. Lgs n.50/2016, che intendono proporsi come sponsor finanziari nell'ambito dell'unica tappa italiana della seconda stagione del circuito SailGP.

Sono ammessi a partecipare anche soggetti privati in qualità di procuratori speciali (c.d. "collettori di sponsor", tra cui agenzie di comunicazione, agenzie di pubblicità, agenzie di fundraising, ecc.),

muniti di procura o con promessa di munirsi di procura che comunque dovrà essere presentata prima della stipulazione del contratto di sponsorizzazione.

## Art.3 - Oggetto dell'avviso

Il presente avviso ha ad oggetto sponsorizzazioni finanziarie relative all'evento sportivo SailGP - Season 2, che si svolgerà a Taranto il 5 e 6 giugno 2021 nei luoghi indicati nell'allegato 3.

SailGP è una competizione mondiale di catamarani della classe F50, ideata da Larry Ellison – fondatore di Oracle – e dallo storico campione di vela Sir Russel Coutts.

A differenza che in altre regate, i team partecipanti utilizzano uno scafo identico e gareggiano con le medesime informazioni tecniche, in modo tale che l'esito della competizione sia determinato solo dalla capacità ed esperienza dei velisti.

La seconda stagione di SailGP – alla quale parteciperanno otto nazioni (Australia, Francia, Danimarca, Giappone, Gran Bretagna, Spagna, Stati Uniti e Nuova Zelanda) – si articola in più tappe di cinque regate ciascuna e si conclude con una finale stile match-race tra i due leader.

La Season 1 di SailGP ha attirato un pubblico mondiale di circa 1,8 miliardi di persone. In particolare, da uno studio condotto sui 5 eventi del 2019 (Sidney, New York, San Francisco, Marsiglia e Cowes) è stata riscontrata una ricaduta economica complessiva di 115 milioni di dollari, con in media 23 milioni di dollari per città ospitante. Per Marsiglia è stata registrata la ricaduta economica più importante, pari a 29 milioni di dollari.

## Art.4 - Benefici per gli sponsor

I soggetti individuati come sponsor godranno – per tutto il periodo di promozione e svolgimento dell'evento – dei benefici indicati dall'accordo stipulato dal Comune di Taranto con SailGP.

In particolare, sono previsti n.5 pacchetti di sponsorizzazione finanziaria articolati come segue:

- n.2 "SailGP Tier 2" (offerta minima € 100.000,00), cui compete
  - ✓ l'annuncio della qualità di sponsor ufficiale dell'evento mediante comunicato stampa congiunto;
  - ✓ l'esclusività merceologica per il proprio settore;
  - ✓ l'utilizzo dei Contrassegni Evento per scopi promozionali, previa approvazione scritta di SailGP;
  - ✓ l'utilizzo, per scopi promozionali, dei loghi compositi recanti il proprio marchio e il contrassegno Evento SailGP;
  - ✓ l'utilizzo, per scopi promozionali, delle pubblicazioni, dei filmati e delle fotografie dell'evento;
  - ✓ l'inserimento del proprio marchio presso le aree sotto il controllo di SailGP e presso le sedi dell'evento, con specifico riferimento a:
    - \* vari elementi delle sedi a terra (podio, sfondi, media, tabelloni, bandiere, media center, ecc.);
    - \* albero alare dello yacth F50 di ogni squadra che gareggia nell'evento;
    - \* struttura di ospitalità per eventi VIP;
    - \* inserti grafici durante le trasmissioni delle gare;

- ✓ l'utilizzo, per scopi promozionali, dei Contrassegni Evento SailGP durante ciascun evento nei media "sopra la linea";
- ✓ l'inserimento del proprio marchio nella pagina "Partners" del sito web ufficiale dell'evento SailGP e nei social accounts gestiti da SailGP;
- ✓ il collegamento ipertestuale dal sito Web ufficiale dell'evento SailGP ad una pagina del proprio sito web;
- ✓ la menzione nei post sui social media collegati agli account dello sponsor tramite Twitter, Facebook e Instagram di SailGP;
- ✓ cinque pass Vip gratuiti per i giorni della gara;
- ✓ il diritto soggetto a disponibilità e commisurato allo status di partner Ufficiale dell'evento di acquistare pass VIP aggiuntivi per ogni giorno della gara;
- ✓ il diritto di mostrare e promuovere i propri prodotti/servizi nel villaggio SailGP;
- ✓ il diritto promuovere a proprie spese i propri prodotti/servizi in locations esterne (es. vendita al dettaglio, display POS, ecc.);
- ✓ opzione per promozioni incrociate con altri partner durante l'evento;
- ✓ il diritto di distribuire un premio in co-branding presso il Villaggio evento, soggetto al rispetto delle linee guida SailGP e prodotto a spese dello sponsor;
- ✓ pass di accreditamento;
- <u>n.3 "SailGP Tier 3"</u> dell'evento (offerta minima € 50.000,00), cui compete:
  - ✓ l'esclusività merceologica per il proprio settore;
  - ✓ l'utilizzo dei Contrassegni Evento per scopi promozionali, previa approvazione scritta di SailGP;
  - ✓ l'utilizzo, per scopi promozionali, dei loghi compositi recanti il proprio marchio e il contrassegno Evento SailGP;
    - l'utilizzo, per scopi promozionali, delle pubblicazioni, dei filmati e delle fotografie dell'evento;
  - ✓ l'inserimento del proprio marchio nella pagina "Partners" del sito web ufficiale dell'evento SailGP e nei social accounts gestiti da SailGP;
  - ✓ il collegamento ipertestuale dal sito Web ufficiale dell'evento SailGP ad una pagina del proprio sito web;
  - ✓ il diritto soggetto a disponibilità e commisurato allo status di partner Ufficiale dell'evento di acquistare pass VIP per ogni giorno della gara;
  - ✓ il diritto di mostrare e promuovere i propri prodotti/servizi nel villaggio SailGP durante l'evento;
    - opzione per promozioni incrociate con altri partner durante l'evento;
  - ✓ pass di accreditamento;

Si precisa che, indipendentemente dalla tipologia del pacchetto di sponsorizzazione prescelto, i benefici sopra elencati sono concessi, a fronte della corresponsione di un contributo finanziario in favore del Civico Ente, secondo quanto previsto dal contratto di sponsorizzazione che si andrà a stipulare.

#### Art.5 - Requisiti degli sponsor

Coloro che intendano proporsi come sponsor dell'evento devono possedere i seguenti requisiti:

- coerenza con gli interessi pubblici e con i valori tematici dell'evento (sostenibilità, rispetto ambientale, diversity, diffusione dei valori legati a cultura, natura e sport);
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione:
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni da parte di soggetti operanti nei seguenti settori:

- orologi e gioielli;
- computer da polso che hanno il cronometraggio come funzione primaria o ausiliaria;
- champagne e spumanti;
- organizzazione dei media;
- materiali da costruzione;
- intelligenza artificiale, software aziendale e cloud;
- cyber security;
- alimentazione elettrica temporanea.
  - Inoltre, sono escluse le sponsorizzazioni relative a:
- categorie di prodotti di qualunque altro sponsor della Global Series nominato da SailGP;
- qualsiasi altra categoria di prodotto individuata da SailGP;

Sono altresì escluse le sponsorizzazioni connesse a:

- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, sigarette elettroniche e prodotti a vapore;
- farmaci;
- propaganda di messaggi di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- gioco d'azzardo;
- materiale pornografico o a sfondo sessuale
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana;
- pubblicità lesive della dignità delle persone, nonché immagini che possano associarsi a maltrattamenti e/o alla violenza sugli animali;
- qualsiasi categoria di prodotto vietata dalle leggi applicabili.

## Art.6 - Impegni degli sponsor

I soggetti selezionati come sponsor sono tenuti alla corresponsione di un finanziamento a favore del Comune di Taranto.

Tutti gli eventuali materiali di comunicazione realizzati dagli sponsor a supporto del loro specifico contributo alla manifestazione sono a spese e cura degli stessi, previa approvazione del materiale suddetto da parte del Comune di Taranto e SailGP.

#### Art.7 - Presentazione delle candidature

Le candidature dovranno pervenire entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 10 aprile 2021 e dovranno essere trasmesse all'indirizzo pec gabinettosindaco.comunetaranto@pec.rupar.puglia.it, oggetto "AVVISO PUBBLICO PER SPONSORIZZAZIONE SAIL GP - DIREZIONE GABINETTO" La PEC così trasmessa dovrà contenere i seguenti documenti:

- a) <u>manifestazione di interesse e proposta di sponsorizzazione</u>, redatta utilizzando lo specifico modulo predisposto dall'Amministrazione Comunale (Allegato 1) e contenete le seguenti informazioni:
  - dati dello sponsor potenziale;
  - dati del legale rappresentante o del firmatario della proposta qualora sia persona diversa dal legale rappresentante;
  - manifestazione di interesse a proporsi come sponsor nell'ambito dell'evento SailGP -Season2;
  - l'entità del contributo che si intende erogare, a partire dalla somma di:
    - ✓ €. 100.000,00 (centomila/00) per i pacchetti "SailGP Tier 2";
    - ✓ €. 50.000,00 (cinquantamila/00) per i pacchetti "SailGP Tier 3";
  - autodichiarazione:
    - ✓ di accettare tutte le disposizioni e le clausole contenute nel presente avviso;
    - ✓ di assumere, in caso di accettazione della proposta, tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di sponsorizzazione;
    - ✓ che non sussiste alcuna delle cause di esclusione del presente avviso;
    - ✓ che non sussistono i motivi di esclusione previsti dall'art.80 del D.Lgs.50/2016;
    - ✓ di essere consapevole che il Comune di Taranto potrà verificare quanto dichiarato e, nel caso riscontri il mancato possesso dei suddetti requisiti alla data della dichiarazione, potrà ritirare immediatamente l'affidamento, senza che nulla possa essere preteso da parte del richiedente;
    - ✓ di impegnarsi a comunicare tempestivamente al Comune di Taranto la sopravvenienza di cause di incompatibilità o di conflitto di interesse previste dalle vigenti disposizioni legislative e regolamentari;
    - ✓ di impegnarsi a non divulgare il contenuto dei dati afferenti al presente procedimento;
    - ✓ di essere informato che i dati forniti saranno trattati nel rispetto delle disposizioni dettate dal D.Lgs. n.196/2003, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.
- b) <u>breve illustrazione/relazione dell'attività o *mission* istituzionale, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing adottate;</u>
- c) fotocopia del documento di identità del legale rappresentante o del sottoscrittore della manifestazione di interesse e della proposta sponsorizzazione, qualora sia persona diversa dal legale rappresentante

Non saranno prese in considerazione le manifestazioni di interesse e le proposte progettuali che, per la natura della sponsorizzazione e/o per le attività dello sponsor, siano vietate dalla vigente normativa internazionale, nazionale e locale ovvero siano ritenute lesive, incompatibili, incoerenti o

inopportune rispetto alle finalità, agli obiettivi e alle attività della manifestazione. Neppure saranno prese in considerazione manifestazioni di interesse e le proposte progettuali pervenute da soggetti operanti nei settori di cui all'art.5 del presente avviso.

### Art.8 - Esame e valutazione delle proposte

Prima di procedere alla valutazione delle proposte, la Civica Amministrazione accerterà la completezza e la correttezza della documentazione presentata, riservandosi di richiedere eventuali precisazioni e/o informazioni integrative.

Nel pieno rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento, le offerte ritenute ammissibili saranno ordinate secondo il criterio del maggior finanziamento, ciascuna con riferimento al pacchetto di sponsorizzazione prescelto.

In presenza di offerte di pari importo, il Comune richiederà una offerta di rilancio del finanziamento originariamente proposto; in caso di parità delle offerte di rilancio, si procederà a sorteggio.

Nel caso in cui non sia stata presentata alcuna proposta, siano pervenute proposte inammissibili o non rispondenti ai requisiti della procedura, ovvero siano pervenute proposte in numero inferiore agli sponsor ricercati, la Civica Amministrazione può procedere alla autonoma individuazione di operatori economici con cui negoziare il contratto, ferme restando la natura e le condizioni essenziali delle prestazioni richieste nella sollecitazione pubblica.

Il Comune di Taranto si riserva di sospendere, interrompere, modificare, cessare definitivamente la presente procedura, senza che ciò possa costituire diritto o pretesa a qualsivoglia risarcimento, indennizzo o rimborso dei costi o delle spese eventualmente sostenute dagli interessati o dai loro aventi causa per aver fornito le informazioni richieste per la manifestazione di interesse.

## Art. 9 - Conclusione del contratto

Gli operatori individuati secondo la procedura descritta nell'art.8 del presente avviso, saranno invitati alla stipulazione del contratto di sponsorizzazione. Quest'ultimo regolerà i rapporti tra le parti e preciserà i benefit accordati agli sponsor a fronte del finanziamento erogato in favore del Comune di Taranto.

La stipula del contratto è subordinata alla verifica del possesso in capo al contraente dei requisiti di ordine generale, nei modi e nei termini di cui al D.P.R. n.445/2000, nonché agli altri adempimenti connessi alla stipula.

Il contratto verrà stipulato dal Dirigente della Direzione "Gabinetto Sindaco - Comunicazione - URP - Struttura Complessa: Cultura, Sport e Spettacolo, Grandi Eventi, Archivio Storico e Biblioteca".

Il proponente, con la partecipazione al presente Avviso si impegna a sottoscrivere il contratto di sponsorizzazione nel termine che verrà indicato dall'Amministrazione Comunale nella lettera di comunicazione formale di accoglimento della proposta.

E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto.

Ai fini fiscali, trovano applicazione le espresse previsioni in materia contenute nel Regolamento per la disciplina dei contratti e dalle indicazioni relative all'applicazione delle norme relative alla fatturazione elettronica (D.L. n.66 del 24 aprile 2014) e allo split payment (L. n.190/2014; art.1, co.629, circolare n.15E del 13 aprile 2015 dell'Agenzia delle Entrate). Nei confronti di soggetti

debitori dell'Iva in altro Stato dell'Unione Europea o di soggetti extracomunitari, il Comune emetterà fattura senza Iva con la dicitura "Operazione non soggetta ai sensi dell'art.7-ter del D.P.R. n.633/1972", indicando sul documento la partita Iva del Comune e quella dello sponsor.

L'importo offerto dallo sponsor, incrementato dell'IVA nei termini di legge, dovrà essere corrisposto in un'unica soluzione al momento della stipula del contratto di sponsorizzazione, salvo diverso accordo tra le parti.

#### Art.10 - Pubblicazione

Il presente avviso e i documenti ad esso allegati saranno pubblicati per trenta giorni sul sito istituzionale del Comune di Taranto nella sezione "Avvisi", unitamente agli allegati di cui all'art.13.

## Art.11 - Trattamento dei dati personali

Il trattamento dei dati personali acquisiti dal Comune di Taranto in qualità di titolare del trattamento, è finalizzato all'espletamento delle attività connesse alla ricerca di sponsorizzazioni a supporto della competizione velica "SailGP", in programma a Taranto il 5 e 6 giugno 2021.

Il trattamento avverrà – nel pieno rispetto delle previsioni del Regolamento UE 2016/679 e del D.Lgs. n.196/2003 – a cura delle persone preposte al relativo procedimento, con l'utilizzo di procedure anche informatizzate, nei modi e nei limiti necessari per perseguire le predette finalità, anche in caso di eventuale comunicazione a terzi.

### Art.12 - Responsabile del procedimento e contatti

Ai sensi e per gli effetti della L. n.241/1990, si rende noto che il responsabile del procedimento è il dott. Michele Divitofrancesco.

Per ogni informazione e/o chiarimento, si indicano i seguenti riferimenti:

- pec: gabinettosindaco.comunetaranto@pec.rupar.puglia.it;
- e-mail: ufficiogabinetto@comune.taranto.it,
- tel.: 099/4581663; 099/4581611.

#### Art.13 - Documentazione allegata

Al presente avviso sono allegati i seguenti documenti:

- allegato 1 modello di manifestazione di interesse e proposta di sponsorizzazione;
- allegato 2 piantina;